

Communiqué de presse



L'optique-lunetterie n'avait pas d'événement fort sur l'écologie...

Les sujets écoresponsables sont généralement abordés superficiellement dans les divers salons de l'optique, mais rien de sérieux comme peut l'être le salon Produrable ou les Universités d'été de l'économie de demain du mouvement Impact France.

Et bien aujourd'hui, ça a changé !

Durant **le mois de l'ESS**, l'optique-lunetterie a son événement écoresponsable : le **C.O.L.D.**

- **C.O.L.D** pour garder la tête froide dans l'industrie de l'optique-lunetterie face aux défis que nous devons relever pour moins impacter l'environnement.
- **C.O.L.D** pour être intransigeant à aborder, sans langue de bois, les sujets sensibles du changement climatique face à l'industrie de l'optique-lunetterie.

Le COLD est organisé par l'association **RecyclOptics**, basée à Saint Cyr sous Dourdan, qui a pour mission de créer la filière de recyclage des déchets de l'optique-lunetterie et aussi de sensibiliser à l'écologie. C'est via cette 2ème mission que nous organisons cet événement unique... au monde !

 **La 1ère édition s'est déroulé à Dourdan** le 6 novembre 2023 avec des acteurs économiques de l'Hurepoix qui ont fait de cet événement un succès !

140
visiteurs

15
exposants

20
intervenants

9
conférences

 Ce qu'il faut retenir des conférences :

- **Recyclage avec RecyclOptics** : présentation des avancées de la filière de recyclage des verres de présentation avec des chiffres et des prototypes.
- **La D3E avec Paprec** : prise de conscience des opticiens de la filière de recyclage professionnels pour leurs outils électroniques (parc informatique, pupillomètre, borne de centrage etc...)
- **La RSE avec Parangone et Hoya** : comment la RSE responsable s'invite chez les acteurs majeurs de l'industrie avec l'exemple concret de Hoya.
- **Le 100% santé avec les 3 syndicats FNOF, ROF et SYNOM** : partage des positions sur la question écologique du 100% santé et aussi du reconditionnement et de la 2nde main.
- **La loi sur l'industrie verte avec le Député Alexis Izard** : échange autour des outils financiers à disposition des entreprises en transition via cette loi. Intérêt de l'auditoire sur la préservation du savoir-faire français dans le paysage de la lunetterie et dans le choix des industries (et dans le 100% santé).
- **L'ACV avec Ecopath et Optic for Good** : l'importance de connaître le cycle de vie d'une monture avec le résultat des travaux d'Optic for Good pour ses marques labellisées (et une obligation à faire pour la conformité de la norme ISO 14024 du label).
- **La diminution d'impact avec Weso et L'écomotion** : présentation de solutions à travers la mise en oeuvre concrète d'un magasin à moindre impact.
- **Le retours d'expérience sur le terrain avec Verre2vue** : témoignage de solutions écoresponsables dans le milieu des EPI et des verriers.
- **Le changement de regard avec Cyr Dioré de Greenfib** : embarquement sur une nouvelle vision de son business et du rapport avec les lunettes.

