

Communiqué de presse



Et si le futur de nos lunettes se décidait aujourd'hui ?

Alors que s'ouvrait officiellement **le mois de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)** le 4 novembre, nous étions occupés à célébrer notre propre contribution à l'économie circulaire, avec la 2ème édition du C.O.L.D !

Succès grandissant pour la 2ème édition du C.O.L.D : 170 participants mobilisés pour une optique écoresponsable !

La 2ème édition du **C.O.L.D** (Congrès de l'Optique Lunetterie Durable) a rassemblé avec succès **170 participants** — soit une augmentation de 20% par rapport à l'édition précédente — venus pour explorer les enjeux écologiques majeurs de l'industrie de l'optique-lunetterie.

Ce congrès, organisé par l'association **RecyclOptics** en plein mois de l'ESS, s'est imposé comme une référence dans l'écoresponsabilité du secteur.

Des échanges de haute qualité plébiscités par les participants

Un sondage à chaud réalisé en fin de journée montre l'enthousiasme des participants :

- 100% jugent l'organisation conforme à leurs attentes,
- 100% ont salué la qualité des interventions, qu'ils ont trouvées bonnes voire excellentes,
- 100% recommanderaient le C.O.L.D à leurs pairs.

Des conférences et ateliers inspirants autour de l'écologie et de la durabilité

Les discussions, ouvertes par Carole Riehl, présidente de RecyclOptics, ont abordé les thèmes actuels et essentiels pour la transition de l'optique-lunetterie.

Parmi les interventions marquantes, **Baptiste Verneuil du Shift Project** a captivé le public avec ses perspectives sur la décarbonation dans le domaine de la santé, tandis que le débat sur le **greenwashing** (animé par Emily Spiesser de l'ADEME et Anne Cosman d'O2M) a suscité un fort intérêt.

Les questions de production locale, comme **les lunettes made in France**, ont également été au centre des échanges grâce aux contributions de Robin Lemaitre d'Ecopaths et Yan Balbach de Naoned/PLAN.

En parallèle, l'événement a proposé un atelier immersif sous la forme d'un **Escape Game sur le recyclage**, proposé par l'entreprise GOVOT, permettant aux participants de mieux comprendre les défis du recyclage des montures.

Des exposants engagés dans des solutions innovantes

Les participants ont pu rencontrer plus de vingt exposants, dont des marques pionnières comme **Brevno** et **Naoned**, des initiatives de seconde main comme **Comeback** et **Lunettes de Zac**, et des solutions écologiques avec **Arkema** (matière d'huile de ricin) et **Verre2Vue** pour le recyclage des EPI. Les institutions comme la **CCI Essonne** et le **Crédit Agricole** ont également partagé leurs solutions de soutien à la transition écologique des professionnels de l'optique.

Un rendez-vous annuel pour une industrie plus durable

Fort de cette édition réussie, le **C.O.L.D** donne déjà rendez-vous pour une **3ème édition le 3 novembre 2025**.

Plus qu'un simple congrès, le C.O.L.D s'affirme comme un lieu de réflexion et d'action pour accompagner l'industrie de l'optique vers une économie circulaire et responsable.

Communiqué de presse



Les acteurs de l'Hurepoix qui nous aident sur le déroulé du COLD :

Belambra



la pâtisserie
de Rebecca



balamiq
PRODUCTION



Les soutiens :



GEHU



Les sponsors :



DP 2024 association
+ COLD2024



organisé par :



Les vidéos des conférences 2024 bientôt en ligne sur la chaîne YouTube de RecyclOptics



<https://recycloptics.org/cold-2024/>



contact@recycloptics.org



Carole Riehl, présidente de RecyclOptics, organisatrice du COLD lors du discours d'ouverture



Espace exposants et convivialité



“Comment financer la transition écologique” avec France Amélie de Leusse du Crédit Agricole & Pierre-Olivier Viac de la CCI Essonne modéré par Margaux Bédé, journalisteRenéeProd



“Les avancées de RecyclOptics” par Jean-Philippe Thierry, Julien Riehl et Romain Jagu



Carole Riehl, présidente RecyclOptics & PDG Optic for Good avec Cyril Tellez pour la marque Brevno, certifié Optic for Good