

Communiqué de presse



Le COLD fait une pause en 2025 pour mieux faire avancer la lunetterie durable

La 3e édition du Congrès de l'Optique Lunetterie Durable (COLD), initialement prévue pour 2025, est reportée. L'équipe organisatrice justifie cette décision par trois facteurs majeurs : la priorité donnée à un projet de recherche appliquée ambitieux, un déficit de soutien économique (notamment en matière de sponsoring et de participation exposants), et une adhésion encore trop faible de la filière aux actions concrètes de transformation.

1. Un projet de R&D ambitieux à finaliser : le recyclage des verres et montures

Depuis fin 2023, l'association RecyclOptics pilote un programme de recherche inédit en France sur la traçabilité, le tri et la revalorisation des verres de présentation et des lunettes usagées. Ce projet, soutenu par l'ADEME et la Région Île-de-France, vise à créer une véritable filière de recyclage dédiée à l'optique-lunetterie.

« C'est un chantier complexe, technique, qui mobilise à la fois des expertises scientifiques, industrielles et logistiques. Il est crucial pour initier une gestion circulaire de nos déchets optiques », explique Carole Riehl, fondatrice du COLD.

L'équipe fait le choix de consacrer prioritairement son temps, ses ressources humaines et ses moyens financiers à ce projet structurant, dont les résultats seront partagés courant 2025 avec l'ensemble de la filière.

2. Une édition 2025 sans viabilité économique suffisante

Malgré de belles marques de confiance de la part de plusieurs sponsors, les engagements financiers n'ont pas été suffisants pour garantir la tenue d'un événement aussi exigeant.

Par ailleurs, la 3e édition du COLD n'a pas suscité assez de réservations ou de promesses d'exposition pour assurer la dynamique commerciale habituelle de l'événement.

À cela s'ajoute l'absence de soutien institutionnel que l'événement avait pu obtenir lors des précédentes éditions, ainsi que des réponses tardives aux dossiers de subventions en cours.

3. Un désintérêt de la filière pour des actions de fond

Enfin, ce report est aussi le reflet d'un constat plus profond : l'intérêt de la filière pour des actions concrètes, structurantes, mesurées et efficaces reste encore limité, en comparaison de la communication faite autour du développement durable.

Le COLD, tout comme les initiatives de RecyclOptics, n'est que rarement sollicité ni soutenu lorsqu'il s'agit de déployer ces solutions auprès des opticien·nes.

« Nous ne voyons pas aujourd'hui une mobilisation suffisante pour porter collectivement un changement de fond. Et pourtant, les outils existent, les solutions aussi. Il est temps que le secteur passe des déclarations aux actes », affirme Carole Riehl.

Une pause stratégique, pas un renoncement

L'équipe du COLD souhaite que ce report soit l'occasion de repenser le format, les modalités de soutien et l'engagement des acteurs.

Elle reste mobilisée pour partager les avancées de ses travaux et proposer, dès 2026, de nouvelles formes de rencontre, de coopération et de transition écologique et sociale dans la lunetterie.



 contact@recycloptics.org

 <https://recycloptics.org/>